

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

## DYNAMICS FOR DEVELOPMENT OF TOURISM IN AZERBAIJAN

В целях эффективной оценки существующего туристического потенциала в Азербайджане и устранения недостатков в данной сфере необходимо проведение научных исследований по местному туризму. Одним из секторов направления нефтяных доходов должна стать туристическая отрасль. Это обусловлено, с одной стороны, актуализацией альтернативных видов энергии, с другой – превращением сферы образования, туризма в источник прибыли. В современный век информации туристическая отрасль концентрирует в себе все актуальные направления развития и способствует их параллельному развитию. Развитие туризма в Азербайджане актуально с точки зрения занятия своеобразного места в будущей цивилизации. Поэтому вложенные в эту отрасль инвестиции являются вложением в будущее.

**Ключевые слова:** совет по туризму Азербайджанской Республики, курортная зона всесоюзного значения, сфера туризма, палаточные лагеря туристов, схема развития туризма.

З метою ефективного оцінювання наявного туристичного потенціалу в Азербайджані й усунення недоліків у цій сфері необхідно проведення наукових досліджень щодо місцевого туризму. Одним із секторів напряму нафтових доходів повинна стати туристична галузь. Це зумовлено, з одного боку, актуалізацією альтернативних видів енергії, з іншого боку, перетворенням сфери освіти,

туризму в джерело прибутку. У сучасний век інформації туристична галузь концентрує в собі всі актуальні напрями розвитку і сприяє їх паралельному розвитку. Розвиток туризму в Азербайджані актуальний із погляду зайняття своєрідного місця в майбутній цивілізації. Тому вкладені в цю галузь інвестиції є вкладом у майбутнє.

**Ключові слова:** рада з туризму Азербайджанської Республіки, курортна зона всесоюзного значення, сфера туризму, наметові табори туристів, схема розвитку туризму.

For the purpose of efficient assessment of existing tourism potential in Azerbaijan and elimination of shortages in this field, it is necessary to conduct scientific investigations for local tourism. One of the sectors for application of oil revenues should be tourism field. We are obliged to think so because of the fact that alternative types of energy is at the foreground and that the field of education and tourism have been transformed into a source of profit. Nowadays, information from the field of tourism represents all the current directions of development and allows their development in parallel. Development of tourism in Azerbaijan is current from the viewpoint of its peculiar place in the future civilization. Therefore, investments made in this field means investing in future.

**Key words:** Advice on tourism in the Republic of Azerbaijan, resort area of all-union importance, field of tourism, campgrounds for tourists, scheme for development of tourism.

УДК 338.48(479.24)

**Салифов Турал Махмуд оглу**  
докторант кафедры международных отношений  
Азербайджанский университет  
туризма и менеджмента

**Развитие туризма до время Второй мировой войны.** Территория Азербайджана, находящегося на Великом Шелковом пути, с древних пор является одним из самых посещаемых мест в мире, куда приезжают люди с различных уголков мира с разными целями (религиозные, торговые, политические, для ознакомления и т.д.). Проходящие по этой дороге торговые караваны были основным видом путешествий, на ней возникали и развивались города (Марага, Ардебиль, Тебриз, Нахчыван, Ордубад, Шеки, Гянджа и др.) с международным статусом торговых центров. В результате актуализации с середины XIV века коридора север-юг (Россия-Иран-Индия) город Баку превратился в один из центров международной торговли и путешествий. Это выражено в построенных в те времена караван-сараях в Ичеришехере и в воспоминаниях путешественников.

С начала XX века бакинские караван-сарай стали использоваться как гостиницы. Параллельно в Баку функционировали такие гостиницы высокого уровня, как «Метрополь», «Большая Москва», «Империал», «Астория», «Эрмитаж», «Марсель», «Мадрид».

Эпоха туризма в Азербайджане в современном понимании начинается именно с этого времени. Открывшееся в 1908 году в Баку отделение горного клуба Крым-Кавказ заложило основу туризма в Азербайджане. Организуемые с 1910 года Российским туристическим обществом путешествия на Кавказ способствовали формированию туризма на территории Азербайджана [4, с. 130].

До время Второй мировой войны определенные организации («Общество туризма и экскурсий «Пролетар», профсоюзы и т.д.) в Азербайджанской ССР организовывали для работников сферы производства экскурсии на Каспийское побережье, в некоторых местах открылись места для отдыха. Начиная с 1929 года, акционерные общества «Советский турист» (1928) и «Интурист» (1929) организовывали туристические маршруты по Кавказу и Южному Кавказу. В Баку функционировали отделения центральных туристических организаций [3, с. 224–225; 10].

**Развитие туризма после Второй мировой войны.** После войны, в 1950–1970-е годы, в сфере туризма была проделана определенная работа. Произошли изменения в названии

и структуре Азербайджанского управления туризма и экскурсий (с 1963 года упомянутое учреждение стало называться Азербайджанский республиканский совет по туризму, а с 1969 года – Азербайджанский республиканский совет по туризму и экскурсиям). В Баку и различных регионах (Гаджикенд, Мингячевир, Загатала, Шуша, Гянджа, Набрань) открылись туристические базы, палаточные лагеря (в Набрани – «Спутник»), туристические клубы, экскурсионные бюро (Баку, Гянджа, Сумгайыт, Нахчыван, Мардакян). В Баку открылись новые гостиницы («Азербайджан» (1972), «Карабах» (1975), «Москва» (1978)) и туристические клубы. В 1983 году по инициативе и под руководством тогдашнего первого заместителя Председателя Совета Министров СССР Г. Алиева было принято соответствующее постановление о создании на Каспийском побережье Азербайджана курортной зоны всесоюзного значения. А в 1984 году, согласно постановлению Совета Министров Азербайджанской ССР, был принят проект под названием «Схема развития туризма в Азербайджане до 2000 года». В 1987 году из зарубежных стран в Азербайджан приехали 50, а из различных регионов СССР – 250 тысяч туристов. Из азербайджанских граждан в зарубежные страны выехали 10 тысяч, а в регионы СССР – 300 тысяч человек.

В том же году в Азербайджане функционировали 17 туристических и экскурсионных бюро, 8 туристических баз и 6 тургостиниц. Все это показывало, что страна обладает достаточной для развития туризма материально-технической базой и потенциалом ее расширения. С этой целью в регионах началось работа по строительству гостиниц, восстановлению и усовершенствованию соответствующей инфраструктуры. Однако начавшиеся в 1988 году события вокруг Нагорно-Карабахской Автономной Республики существенно замедлили развитие туризма в Азербайджане. Принятый в 1984 году проект «Схема развития туризма в Азербайджане до 2000 года» потерял свою актуальность [4, с. 146–147].

**Развитие туризма в Азербайджане в годы независимости.** В 1991 году, вместо Управления по иностранному туризму, был создан Совет по иностранному туризму, и это событие стало толчком для развития выездного туризма. Приход к власти в 1993 году общенационального лидера Гейдара Алиева и реализованные им многие проекты социально-экономического характера стали базой для дальнейшего развития туризма в стране. 27 июля 1999 года был издан Указ о применении Закона «О туризме», а 18 апреля 2001 года – о создании Министерства молодежи, спорта и туризма Азербайджанской Республики.

Принятый 16 июля 2004 года документ «Порядок сертификации туристическо-экскурсионных услуг» № 97 создал соответствующие условия для обеспечения нормативно-правовой базы для экскурсионно-туристической деятельности. Закон Азербайджанской Республики «О туризме» ставит следующие задачи:

- создать информационную сеть с целью популяризации Азербайджана за рубежом как важной туристической страны;
- организовать защиту и деятельность объектов, предназначенных для территориально-туристических нужд;
- организовать в международных туристических учреждениях представительства Азербайджанской Республики, заключать договора по сотрудничеству в сфере туризма и разработать механизмы по их осуществлению, принять участие в разработке международной программы по развитию туризма;
- разработать государственную программу по развитию туризма;
- разработать нормативную базу туризма;
- координировать межотраслевую и межрегиональную деятельность по туризму;
- определить основы государственной политики и основные направления в сфере туризма.

В утвержденной Президентом Ильхамом Алиевым 11 февраля 2004 года Программе по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики (2004–2008 годы) для развития туризма предусмотрены следующие мероприятия:

- ремонт и восстановление действующих курортно-санаторных объектов;
- строительство курортно-санаторных объектов в Апшероне (Хызы), Гянджа-Газакхе (Гёранбой), Шеки-Закаталах, Лянкаране, Губа-Хачмасе, Нахчыване (Батабат);
- строительство различных туристических объектов в других регионах;
- создание туристических маршрутов в Лянкаране, Губе, Хачмасе, Хызы, Шеки, Закатале, Шемахе, Исмаиллы, Лерике;
- строительство санаториев, домов отдыха, курортов, пансионатов и развлекательных центров в регионах с богатой природной и экономической рекреацией [7].

Указом Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева от 30 января 2006 года Министерство культуры Азербайджанской Республики и Министерство молодежи, спорта и туризма Азербайджанской Республики ликвидированы. На базе Министерства культуры Азербайджанской Республики создано Министерство культуры и туризма Азербайджанской Республики. В целях подготовки специалистов, отвечающих требованиям международного туризма, Постановлением Кабинета Министров

Азербайджанской Республики от 13 февраля 2006 года учрежден Азербайджанский институт туризма. На основании разработанной специалистами победившей на тендере, объявленным Министерством культуры и туризма Азербайджанской Республики, компании «Caspian Group Consulting», по гранту Агентства торговли и развития США, мастер-плана, а также заключений и предложений приглашенных из Турции специалистов сотрудниками Министерства в соответствии с Государственной программой Азербайджанской Республики по развитию туризма на 2008–2016 годы, а также требованиями соответствующего Указа Президента Азербайджанской Республики разработано Образцовое положение о туристических и рекреационных зонах, призванное улучшить подготовку кадров по различным видам туризма, увеличить количество спальных мест, развивать различные виды туризма, в том числе способствовать началу нового этапа развития туризма в республике.

21–22 июня 2007 года в Баку проведена международная научно-практическая конференция на тему «Роль туризма в экономике стран-членов ОИК». В результате проведенной работы в 2008 году число посетивших Азербайджан туристов перевалило за миллион триста тысяч человек [6].

Постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 19 мая 2008 года № 116 при Министерстве культуры и туризма создана Дирекция зимне-летнего туристического комплекса «Шахдаг» и начато строительство основных объектов зимне-летнего туристического комплекса «Шахдаг» за счет потенциала туристической зоны в объеме 1,2 миллиардов долларов США. Объявление Баку в 2009 году столицей исламской культуры и проведение различных мероприятий по этому поводу способствовало популяризации Азербайджана в мире. В целях развития деятельности туристических компаний в апреле 2009 года учреждена Ассоциация туристических компаний, объединяющая деятельность около 250 туристических компаний [3].

Государственная программа по развитию туризма в Азербайджане в 2010–2014 годах предусматривает реализацию следующих мероприятий:

- создание новых туристических маршрутов;
- подготовка кадров для туристической отрасли;
- усовершенствование нормативно-правовой базы и государственного регулирования;
- привлечение в сферу туризма местных и иностранных инвестиций;
- расширение возможностей использования туристического потенциала страны;

- развитие различных видов туризма;
- пропаганда национальных обычаев и традиций, национально-исторического, культурного и духовного наследия Азербайджана в мире [10].

Проведение в Баку в 2015 году Первых европейских олимпийских игр, участие более 6000 спортсменов из 50 стран по 20 видам спорта, 10 тысяч иностранных гостей способствовало росту международного авторитета Азербайджана. Эти мероприятия обеспечивают прирост в стране работ по благоустройству, приведение градостроительной культуры в соответствие с международными стандартами, строительство отелей и развлекательных центров высокого уровня. Для размещения прибывших в Азербайджан десятков тысяч туристов в Баку и регионах построили и сдали в эксплуатацию сотни отелей. Президент Ильхам Алиев говорил о Европейских играх следующее: «Европейские игры являются показателем международного авторитета, уровня развития нашей страны. Одновременно эти игры являются праздником спорта и дружбы» [9].

Нами проведен анализ материалов социологического опроса, связанного с изучением социально-культурных факторов, воздействующих на развитие туризма в Азербайджане. Опрос проведен среди иностранных туристов в связи с Европейскими играми 2015 года в городе Баку (184 человек) в различных районах Азербайджана (Шеки, Габала, Исмаиллы, 10 человек).

Опрос проведен совместно с кафедрой международных отношений Азербайджанского университета менеджмента и туризма. Во время опроса респондентам задавались вопросы, связанные с полом, возрастом, страной их проживания, уровнем среднемесячного дохода, уровнем образования, семейного положения, специальностью, со сферой их деятельности, отношением к религии. Эти показатели сыграли важную роль в изучении социально-культурных основ туризма.

Ответы на первый вопрос отображены в таблице 1.

Как видно из ответов, основные ответы сосредоточены вокруг европейских игр 2015 года и музыкального фестиваля «Евровидение». Это как раз и подтверждает нашу идею о том, что основная масса людей, которые передвигаются из страны в страну, прежде всего, ищут культурно-музыкальные, культурно-спортивные развлечения и экологически чистую сферу. Что же касается гражданства, верований, возраста или пола, а также степени доходов или уровня образования, эти показатели не играли столь существенной роли, как кажется вначале.

Таблица 1

**Когда вы говорите слово «Азербайджан», что приходит вам на ум?**

Ответ (человек)	Страна нефти и газа	Транскавказская мусульманская страна	«Евровидение» музыкальный фестиваль	Европейские олимпийские игры	Армяно-азербайджанский конфликт
Пол					
Жен. 66	12	10	20	18	6
Муж. 134	10	8	48	64	4
Возраст					
18–25	4	6	37	42	
26–35	5	9	13	38	
36–45	11	3	18	2	10
45–55	2				
Гражданство					
Россия	6		38	36	4
Иран	8	12	12	15	4
Турция				18	
Европа	8	6	18	13	2
Африка					
Семейное положение					
Семейный	17	15	22	52	6
Холостой	5	3	46	30	4
Разведенный-(ая)					
Вдовец (вдова)					
Доход в месяц (в долларах США)					
1000–1500	14	12	14	24	10
1500–2500	8	6	38	36	
2500–3500			16	22	
Отношение к религии					
Верующий	2	16	29	27	2
Атеист	4		4	8	
Равнодушен к религии	6	2	35	47	8
Образование					
Высшее	16	14	32	38	10
Среднее	6	4	30	35	
Начальное			6	9	

**Современные проблемы развития туризма в стране.** Падение цен на нефть в последние годы привело к кризисам в нефтяных государствах. Государственный бюджет Азербайджана также уменьшился. Поэтому Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев объявил о начале постнефтяной эры. Данное заявление показывает необходимость возрождения и ускоренного роста альтернативных отраслей экономического развития. Этим глава государства обратил внимание на важность и неотложность деятельности по развитию отраслей, приносящих республике прибыль. Среди таких отраслей особое место занимает туризм. Данный сектор способствует оживлению также и других отраслей экономики, создает твердую почву для всестороннего развития страны:

«Азербайджан знают благодаря нефти и газу. Однако я хочу, чтобы Азербайджан узнавали за красоту, комфортабельность, как туристический центр.

Для этого имеются все возможности – такая природа, прекрасный воздух, талантливые люди, существующая в стране стабильность и безопасность. Азербайджан – одна из самых безопасных стран в мире. Баку – самый безопасный город. Конечно, чем выше развитие, чем богаче люди, страна будет развиваться быстрее и Азербайджан уверенно вступит на путь стабильности и развития. Стабильность, вера в будущее и верная политика сегодня обуславливают развитие Азербайджана. Не случайно, что с точки зрения экономического развития за последние десять лет Азербайджан является самой быстро развивающейся страной в мире» [7].

1 июня 2016 года президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев подписал указ о создании системы упрощения процедур выдачи электронных виз и услуг «ASAN Viza». Согласно указу, Государственное агентство по услугам гражданам и социальным инновациям должно создать систему «ASAN Viza» для выдачи электронных виз прибывшим в Азербайджанскую Республику иностранцам и лицам без гражданства и обеспечить ее функционирование.

В Азербайджане осуществляются многие мероприятия по развитию туризма. Туристам оказывают 12 видов электронных услуг (посредством сайта e-services.mct.gov.az).

Развиваются туристические маршруты в рамках проектов «Шелковый путь Азербайджана», «Немецкие поселения в Азербайджане», «Ковроткачество», «Александр Дюма на Кавказе» и т.д. [8].

В Азербайджане осуществляются первые попытки научных исследований в сфере туризма. Азербайджанский университет туризма и менеджмента не только готовит кадры по различным специальностям туризма, но и предпринимает важные шаги в исследовании его научно-теоретических основ. Преподавательский состав Университета в рамках научного плана исследует различные аспекты туризма в Азербайджане, вносят свой весомый вклад в формирование научно-теоретических основ местного туризма. К таким исследователям можно отнести Б.А. Билалова, В.С. Даргяхова, А.Г. Алирзаева, С.И. Асланова, Ф.И. Гурбанова, А.Н. Гасанова, Дж.А. Мамедова, Х.Б. Солтанова, С.Х. Рагимова, М.Г. Рзаева, А.Х. Джаббарова, М. Муσειбова, А. Эйюбова, А. Салманова, С. Гасанова и других ученых, которые исследуют главным образом экономические, географические и прочие аспекты туризма [2; 3].

**Выводы по проведенному исследованию.** История вопроса развития туризма

показывает, что это многоотраслевая сфера хозяйствования, являющаяся также важным разделом культурной жизни страны. При проектировании и прогнозировании дальнейшего развития туристических отраслей следует учитывать множество факторов социально-экономического, культурного и политического плана, оказывающих влияние на развитие этой важной отрасли общественной жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Роль библиотек в развитии и пропагандировании туризма в Азербайджане: методические рекомендации / под ред. М. Джафарова; Национальная библиотека имени М.Ф. Ахундова. Баку, 2011. 102 с. (на азерб. яз.).
2. Билалов Б.А. Регулирование туристической деятельности. Баку: Мутарджим, 2006. 276 стр. (на азерб. яз.).
3. Билалов Б.А. История туризма. Баку: Мутарджим, 2008. 328 с. (на азерб. яз.).
4. Гасанов А.Н. Развитие регионального туризма в Азербайджане: проблемы, перспективы. Баку: Европа, 2012. 376 с. (на азерб. яз.).
5. Мамедов Дж.А., Билалов Б.А. Приезжий туризм в Азербайджане и пути его развития. Баку: Мутарджим, 2004. 212 с. (на азерб. яз.).
6. Проблемы туризма в Азербайджане. URL: <http://www.mct.gov.az>.
7. Президент И. Алиев о туризме и спорте. URL: <http://azerbaijan.travel/az/news-view/>.
8. Почему так много арабских туристов в Азербайджане. URL: <http://fins.az/turizm/>.
9. Электронные услуги туристам Азербайджана. URL: [news.lent.az/news/254334](http://news.lent.az/news/254334).
10. Перспективы развития туризма в Азербайджане. URL: [anl.az/down/meqale/xalqqazeti/2014/may](http://anl.az/down/meqale/xalqqazeti/2014/may).
11. Ананьева Т.Н., Варламова А.В. Учебно-методическое объединение по образованию в области сервиса и туризма: генезис, структура, основные задачи. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2017. Т. 11. № 2. С. 5–12.