

## ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

## PECULIARITIES OF THE FORMATION OF THE MIDDLE CLASS IN AZERBAIJAN

В статье исследуются особенности становления среднего класса в Азербайджане. Автор приходит к выводу, что средний класс в Азербайджане прошел три этапа развития, которые анализируются в сопоставлении. Также в статье дифференцируются основные особенности социальных групп и слоев, составляющих основу среднего класса, который формируется в Азербайджане на современном этапе.

**Ключевые слова:** азербайджанское общество, исторические этапы развития, капитализм и экономика, средний класс, составные элементы среднего класса.

У статті досліджуються особливості становлення середнього класу в Азербайджані. Автор доходить висновку, що середній клас в Азербайджані пройшов три етапи розвитку, які аналізуються в зіставленні. Також у статті диференціюються основні особливості соціальних груп і прошарків, що становлять основу середнього класу, який формується в Азербайджані на сучасному етапі.

**Ключові слова:** азербайджанське суспільство, історичні етапи розвитку, капіталізм і економіка, середній клас, складові елементи середнього класу.

*It is obvious that the state of socio-political stability of any society is measured by the status of its middle class. The emergence and development of the middle class is considered one of the crucial conditions for strengthening the*

state. Particularly this class, by creating social harmony, does not allow pressure in the society to aggravate the relationship between the upper and lower layers. The essential goal of all reforms in the socio-economic sphere of our society is to amplify the positions of the middle class and free entrepreneurship.

The article studies the peculiarities of the formation of the middle class in Azerbaijan. The author came to the conclusion that the middle class in Azerbaijan has passed three stages, which are analyzed in comparison with each other. Furthermore, the article differentiates major peculiarities of social groups and strata that form the foundation of the middle class which is under formation at the present stage in Azerbaijan.

Take into consideration all these, we can say that we have reviewed the possibility of forming a middle class, which would shape the foundation of any society. We have clarified that the formation and development of the middle class is directly linked to new realities, first of all, the evolution of socio-economic relations, structural changes in the economy, and effective social policy. Our analysis has shown that this important group of society is comprised of people who take a significant place in the social production system, highly educated and professional, who are self-centered in the social hierarchy and are prone to reform.

**Key words:** Azerbaijan society, historical development stages, capitalism and economy, middle class, components of middle class.

УДК 316.342.654

**Гаджиев Осман Юсиф-оглы**  
преподаватель кафедры философии,  
политологии и социологии  
Сумгаитский государственный  
университет (Баку, Азербайджан)

**Постановка проблемы.** В каком направлении в Азербайджане исторически проходило развитие среднего класса или групп и слоев, которые могут быть причислены к таковому? Вообще, с какого времени начинается история среднего класса в Азербайджане, какова судьба этого класса в нашем обществе, прошедшем различные экономические этапы развития? Ответы на эти вопросы очень важны с точки зрения исследования поставленной темы. В любом случае формирование среднего класса в Азербайджане не было процессом, развивающимся по прямой линии. Мы считаем, что за начальную точку формирования среднего класса в Азербайджане можно принять конец XIX – начало XX в. (1890–1920 гг.) – период, когда в нашем обществе начали развиваться капиталистические отношения.

Развитие нефтяной промышленности, особенно в 1918–1920 гг., привело к формированию национальной буржуазии и предпринимательства в условиях национальной государственности. В этот период в Баку существовало 204 промышленных предприятия и 115 капиталистов, 18% из которых составля-

ли азербайджанские промышленники. Национальный капитал Азербайджана в общей нефтяной промышленности составлял 21%. В нефтяном секторе – 36% [9, с. 9–10].

Другую важную составляющую часть среднего класса в начале века представляли сословия купцов и земледельцев. В этот период прослойка интеллигенции также была неотъемлемой частью среднего класса. Учитывая это, с уверенностью можно сказать, что до советской власти в нашем обществе шло формирование рыночной экономической модели среднего класса. Однако в 1920 г., с установлением советской власти основы капитализма в Азербайджане были разрушены.

**Изложение основного материала исследования.** Малая и средняя буржуазия, предпринимательство, которые должны были составить основу среднего класса, иными словами, национальная буржуазия, уничтожены. Эти группы с полным основанием можно назвать старым средним классом. Значит, развитие индустриального периода и переход к постиндустриальному обществу не состоялись. Важная интеллектуальная составляю-

щая среднего класса – интеллигенция, образующая новый средний класс, частично была вынуждена иммигрировать, другие подверглись репрессиям. Рыночная экономическая модель, формировавшаяся в нашем обществе до советской власти, не сохранилась. Это было связано с тем, что рыночные экономические отношения не сложились.

В годы советской власти, особенно в 60–80 гг. XX в., в стране сформировалась советская модель, далекая от рыночной экономической модели среднего класса. С названием этого класса в научной литературе не определились до сих пор. Однако с точностью можно сказать, что в его составе не было групп, являвшихся результатом развития рыночных экономических отношений и составлявших основу современного среднего класса – менеджеров, маркетологов, специалистов по банковскому делу, представителей малых предприятий, фирм, владельцев магазинов. В Союзе Советских Социалистических Республик (далее – СССР) в этот период сложились благоприятные условия для развития среднего класса. Научно-техническое развитие СССР открыло широкие возможности для конкуренции с капиталистическими странами, развития производственных отношений, подготовки многочисленных квалифицированных специалистов.

Несмотря на отсутствие мелкой буржуазии и предпринимательства, в стране было достаточно число представителей большого социального класса, состоявшего из материально обеспеченной научно-технической и гуманитарной интеллигенции (инженеры, техники и технологи, учителя, юристы, врачи, экономисты и т. д.), руководителей предприятий, конторских работников и военнослужащих. Если этот класс можно назвать средним, тогда с уверенностью можно сказать, что в этот период в Азербайджанской ССР средний класс, составляя 50–60%, стал основой социальной структуры общества.

Начиная с 90-х гг. XX в., Азербайджан, изменив социалистическое направление, вступил на путь всемирного капиталистического развития. В обществе вновь актуализировалась проблема формирования среднего класса. Это уже третий в нашем обществе процесс рождения нового среднего класса.

Таким образом, анализируя историю формирования и развития среднего класса в Азербайджане, мы выделяем три этапа развития этого класса:

1. Зачатки среднего класса в нашем обществе в конце XIX – начале XX в. (1890–1920-ые гг.) в связи с развитием капиталистических отношений, горнодобывающей и нефтяной промышленности, на основе формирования мелкого и среднего предпринимательства и национальной буржуазии.

2. Формирование азербайджанского советского среднего класса в 60–80-е гг. XX в., зависящего от социального обеспечения и государственной собственности, отличавшегося улучшением своего материального положения.

3. Формирование рыночной экономической модели среднего класса, начиная с 90-х гг. XX в. Этот процесс, связанный с частной собственностью, совпал с постсоветским периодом. Переход государственной собственности в частную, появление отдельных видов капитала вместо общественной собственности обусловили переход среднего класса в другой вид, связанный с рыночной экономикой.

Формирование рыночной экономической модели среднего класса – процесс долговременный. В 1990 г. началось большое движение от социализма к свободному предпринимательскому обществу. Все отрасли народного хозяйства столкнулись с серьезным кризисом. Материальное благосостояние населения значительно понизилось. Средний класс ослабел как по численности, так и по социально-экономическим показателям. Хотя интеллектуальный потенциал интеллигенции, составлявшей основу среднего класса, в основном сохранился, материальное положение и привилегии статуса значительно снизились. Особенно отрицательно повлияло на средний класс ухудшение положения тех, кто работал в государственном секторе, поскольку большинство советского среднего класса составляли именно государственные служащие.

Этот класс был далек от рыночных отношений. Поэтому для формирования сильного среднего класса в Азербайджане надо было создать сильную рыночную экономику. По мнению азербайджанского исследователя Н. Мамедова, «с созданием благоприятных условий для формирования среднего слоя в системе рыночной экономики средний слой, в свою очередь, дает толчок развитию системы рыночной экономики. Находясь во взаимозависимости, они обуславливают развитие друг друга» [4, с. 362]. В последнее время в этой области предпринято достаточно много шагов, продолжается реформирование различных областей.

Следует отметить, что в стратификации советского общества очень важную роль играл политический капитал. Он зависел от места, занимаемого общественными группами в партийно-государственной иерархии. Политический капитал давал индивидуумам или группам ряд исключительных прав, в том числе таких, как принимать решения, давать указания, а также наличие личных связей. В настоящее время повышается роль культурного потенциала. В связи с этим требованиями сегодняшнего дня являются качественные

образование, компетентность, профессионализм. В упомянутом советском обществе экономический потенциал социальных групп можно было определить по особенностям владения, распределения и потребления общественных богатств. Этот процесс контролировали бюрократия, руководители предприятий (имевшие право распоряжаться финансовыми и материальными средствами), работники материально-технического снабжения и другие. Другая же часть населения в большинстве случаев довольствовалась заработной платой. В настоящее время на экономический потенциал социальных групп оказывают влияние следующие факторы: личный капитал, производственный доход, участие в распределении и перемещении общественных богатств, личные доходы и т.д.

Построение демократического общества, опирающегося на рыночные механизмы, зависит от возможностей формирования среднего класса в нашей стране. Эти возможности связаны с расширением социально-экономических и политических институтов, с формированием системы социокультурных ценностей и норм на основе учёта интересов всех социальных групп. Появление среднего класса в нашем обществе сопровождается важными изменениями в социальной структуре. Традиционные классы и слои теряют прежние особенности. Высококвалифицированные работники могут превратиться и в представителей рабочего и среднего класса.

В любом стабильном обществе или обществе переходного периода, характеризующегося уходом старых отраслей и профессий и созданием новых отраслей экономики, где проводятся социальные реформы, средний класс не может быть однородным, то есть одинаковым по происхождению. И в Азербайджане группы и слои, составляющие средний класс, разнообразны как по занимаемому в системе распределения общественного труда месту, так и по социальному происхождению. Сюда входят чиновники, представители верхних и средних бюджетных организаций, лица, так или иначе связанные с государственной службой, представители малого и среднего предпринимательства (учитывая семейный бизнес), слои технической и гуманитарной интеллигенции, в том числе высококвалифицированные работники.

Следует отметить, что этот признак относится в Азербайджане не только к среднему классу, но и к аналогичному классу, существующему в других обществах. Принимая во внимание именно этот фактор, Р. Рывкина в своих исследованиях приходит к выводу, что средний класс объединяет в себе все слои общества, от рабочих и крестьян до крупных бизнесменов, от учителей до академиков, от

обычных инженеров до руководителей предприятия, от представителей малого бизнеса до сотрудников банков [6, с. 7].

Мы должны отметить, что такое отношение к структуре среднего класса является спорным, потому что, по мнению некоторых авторов, указанные социальные группы по своей природе не могут иметь качеств, образующих однородное социальное объединение. Однако мы не принимаем такого мнения и считаем, что своеобразие, даже преимущество среднего класса состоит в том, что он представлен различными социальными группами и слоями. Этот класс охватывает руководителей, старших и средних представителей бюджетных организаций, предпринимателей. По нашему мнению, несмотря на то, какие профессиональные и экономические слои общества входят в средний класс, им всем присущи следующие признаки:

- владение материальной и интеллектуальной собственностью;
- характер труда – соотношение физического и умственного труда;
- профессиональная принадлежность;
- уровень дохода. По уровню дохода средний класс занимает среднее место на шкале стратификации;
- склонность к сохранению существующего строя. Средний класс никогда не выступает против социального строя, дающего ему эти возможности;
- образ жизни. Средний класс обладает достаточными доходами для образцового образа жизни в существующем обществе. Средний класс образуют не только те, кто обладает большими доходами, но и те, кто могут целесообразно использовать эти доходы, а также способные удовлетворить свои культурные потребности;
- принцип самоотождествления. Одной из важных особенностей среднего класса является субъективное оценивание или восприятие себя представителем среднего класса.

Действительно, одним из основных признаков среднего класса является то, что он охватывает различные слои общества. Однако основная разница состоит в том, за счет каких социальных слоев в различных обществах больше всего происходит восполнение среднего класса. Например, в среднем классе Азербайджана больше представителей бюрократии, государственного сектора. По сравнению с Западом в нашем обществе удельный вес менеджеров и предпринимателей еще мал. Наблюдения показывают, что реформы, проводимые в последнее время, постепенно устраняют эти недостатки. Так, повышение численности работающих в частном секторе выросла до 74,1%, это повлияло и на социальный состав среднего класса [7].

В период трансформации мы наблюдаем понижение не только материального уровня среднего класса, но и его культурных показателей. Так, в этот период в нашем обществе значительно сузились возможности для отдыха и путешествий, посещения театра, приобретения товаров культурного назначения. Мы считаем это естественным, потому что человек, стоящий перед выбором, предпочтет удовлетворить потребности своих близких в питании и одежде, нежели в вышеперечисленных средствах, способствующих социокультурному развитию личности.

Развитие рыночной экономики требует создания её субъектной основы, благоприятных условий для деятельности предпринимателей, являющихся составной частью среднего класса. Известно, что основной мотив деятельности, поведения и цели предпринимателей – получение выгоды. Государство же должно обеспечивать и защищать свободную конкуренцию национальных предпринимателей ради их интересов. Акад. Р. Мехтиев по этому поводу пишет: «Функция государства в рыночной экономике – защищать интересы собственников. Государство никоим образом не должно заниматься перераспределением доходов посредством системы социального обеспечения» [5, с. 332].

По нашему мнению, должны быть созданы такие общественные условия и порядок, при которых, благодаря свободной конкуренции предпринимателей и посредством их заинтересованности, рыночная экономика еще лучше выполняла бы общественные задачи, чтобы личные и коллективные интересы могли быть гармонично объединены для получения пользы для всех и каждого. Иными словами, свободная конкуренция направляет предпринимателей к получению высоких результатов и приближает общество к достижению высоких целей.

Таким образом, в азербайджанском обществе, в котором социальная структура все еще находится на стадии формирования, новые социальные слои появляются в результате взаимосвязи различных форм собственности и видов деятельности. Азербайджанские социологи К. Азимов и Р. Гасанов выделяют в горизонтальной стратификации нашего общества пять слоёв, в зависимости от существующего уровня и качества жизни [1, с. 210]:

– богатые или имущие. В этой прослойке достаточно возможностей не только для высокого уровня жизни, но и для самостоятельной экономической деятельности и увеличения капитала;

– обеспеченные. Для этой прослойки характерны относительная социальная уверенность и оптимизм. Представители этой прослойки не сталкиваются с проблемами питания, приобретения предметов, необходимых в повсед-

невной жизни, улучшения жизненных условий. При экономии семейного бюджета они могут позволить себе многое (от модной одежды до отдыха за рубежом). Именно эта прослойка реально представляет средний класс;

– малообеспеченные или необеспеченные. Средства этой прослойки достаточны лишь для ежедневных расходов, лечения и укрепления здоровья, если в этом есть острая необходимость. Они живут на уровне социального прожиточного минимума и обладают возможностью приобретения самых простых и дешёвых товаров ежедневного потребления (одежда, мебель, бытовая техника);

– бедные. Для этой прослойки серьёзной проблемой является покупка товаров ежедневного потребления. Их положение выше биологического прожиточного минимума, но ниже социального;

– неимущие. Они живут на уровне биологического прожиточного минимума. Обладают минимальными средствами для жизнедеятельности и лишены возможности улучшения условий жизни.

Следует отметить, что эти прослойки находятся на разных этапах развития. Из-за того, что перспективы их развития зависят от различных общественных факторов, трудно сейчас сказать что-либо определенное об их будущем. Однако в последнее время наблюдается расширение прослойки «обеспеченных» за счёт «малообеспеченных» и «бедных». По нашему мнению, этот процесс будет продолжаться в будущем, и удельный вес среднего класса в социальной структуре возрастёт.

Одна из трудностей в современных рыночных отношениях – это формирование группового эгоизма, когда стараются противопоставить собственные интересы общественным, за счёт нарушения прав некоторых социальных групп. Ради получения высокого дохода и выдерживания свободной конкуренции в ценностных ориентациях групп людей происходит резкий переход от общественных интересов к личным [3, с. 129]. Это становится серьёзным препятствием на пути прогрессивных изменений в социальной структуре общества.

В такой ситуации принадлежность к той или иной социальной группе определяется не гражданскими, а утилитарными интересами. В качестве подтверждения этого можем отметить, что в период трансформации многие появившиеся собственники не разделяют общественных интересов. Приобретённую ими собственность они считают своим преимуществом. Новые собственники отличаются от своих западных коллег. Так, на Западе осознают, что частная собственность не является средством удовлетворения лишь личных потребностей, а является институтом, выполняющим определенные общественные функции. Без

этого частная собственность постоянно будет объектом общественного посягательства и никогда не останется неприкосновенной. Собственность может считаться священной и неприкосновенной только в случае, если она законна. Только в этом случае собственность может образовать экономическую и социальную основу гражданского общества.

Положение марксизма о превосходстве экономического базиса над социальной надстройкой (психологической, политической, идеологической) принимается за основу в определении среднего класса в исследованиях многих ученых. Действительно, в азербайджанском обществе имеется достаточное количество людей с высоким материальным положением, даже очень богатых. Однако законны ли доходы всех этих людей? Можем ли мы в таком случае считать их в серьезном значении слова настоящими гражданами с общественно-политической точки зрения? Конечно же, нет.

Эта примета, присущая всем обществам переходного периода, является главным препятствием на пути формирования среднего класса как единого социального объединения, его выступления в обществе в качестве главной регулирующей силы. По мнению О. Шкаратана, рассматривающего результаты реформ в постсоветской России, здесь сформировался своеобразный, отличающийся от западного, средний класс. Так, он пишет: «Здесь источником большей части доходов среднего класса является теневая экономика. По потребительским свойствам эту социальную организацию можно отнести к среднему классу. Однако по функциональным особенностям его можно назвать «новым тунеядствующим средним классом», служащим консерватизму экономики [8, с. 45].

Основываясь на этом, можно сказать, что напряженность в социальной структуре переходного периода возникает под влиянием не только объективных тенденций рыночных отношений, но и изменений, происходящих в поведении и состоянии людей и общественном сознании. Все это делает необходимым дополнение материальных соображений духовными, нравственными взглядами.

Следует отметить, что в период трансформации социальной структуры процесс отчуждения проявляется не только относительно собственности, но относительно власти. На Западе одной из важных особенностей гражданского общества является активное участие граждан, особенно представителей среднего класса, в политической жизни общества. Поддерживающий развитие путем стабильности средний класс активно участвует в избирательных кампаниях. В переходный период в азербайджанском обществе мы наблюдали противоположное.

Часто в этот период граждане теряют влияние на принятие политических решений. Если раньше, в эпоху социализма, на различных уровнях существовали делегированные общественные органы самоуправления, то в переходный период влияние различных социальных групп на принятие и производственных, и политических решений было ослаблено. Однако широкомасштабные реформы, проводимые в последнее время как в экономической жизни нашего общества, так и в политической и социальной сферах, дают основание верить в то, что за короткий период Азербайджан добьется гражданского общества с сильным средним классом.

**Выводы из проведенного исследования.** В результате проделанного выше анализа мы попытались выяснить потребности в изучении истории и этапов развития среднего класса Азербайджана. Мы пришли к выводу, что историческое прохождение азербайджанского среднего класса через три этапа развития (модель рыночной экономики, советская модель, новый возврат к модели рыночной экономики) – итог трансформации господствующих в обществе экономических отношений и ценностей. Путем исследования мы показали, что в нашем обществе уже существуют различные социальные группы и слои, которые мы можем причислить к среднему классу. Однако этот процесс продолжается. По сравнению с другими социальными группами и слоями они обладают более динамичными особенностями.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Азимов К., Гасанов Р. Социология. Баку: Адильоглу, 2003. 312 с.
2. Ассоциация помощи развитого гражданского общества в Азербайджане. 365 дней президентства Ильхама Алиева и гражданское общество. Социологическое исследование. Баку: Poliqrifik production, 2004. 490 с.
3. Гаджиев З. Переходный период и социальные ценности. Известия БГУ. Серия социально-политических наук. 2003. № 1. С. 125–133.
4. Мамедов Н. Проблемы формирования среднего класса в Азербайджане. Баку: Азернашр, 2010. 736 с.
5. Мехтиев Р. Философия. Баку: Шарг-Гарб, 2010. 359 с.
6. Рывкина Р. Эксперты о среднем классе // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. Информационный бюллетень ВЦИОМ. 1993. № 10. 34 с.
7. Статистические показатели Азербайджана. URL: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az).
8. Шкаратан О. Социальная политика. Ориентир – новый средний класс. Общественные науки и современность. 2006. № 4. С. 39–53.
9. Юсифов Ю., Велиев Т. История Азербайджана XX в.: в 2 т. Т. 2. Баку: Чашыюглу, 2004. 558 с.